



discutere e mettere a punto un programma, che, pur nelle scarse disponibilità, preservi il valore del progetto: la valorizzazione, nel contesto degli orizzonti culturali e delle società dei nostri giorni, della Relazione di Pigafetta. Senza peraltro dimenticare il contesto vicentino nel quale si mosse Pigafetta e che aiuta a comprendere le vicende della sua avventura di vita.

A questo scopo, vi propongo di valutare quali iniziative meglio si prestino a questo scopo e di concentrare le risorse su quelle che riterremo più significative

Nella discussione avvenuta il 9 scorso avevamo trovato accordo su alcune proposte, già inserite nella domanda e che qui riassumo:

- a) Conferenza stampa di presentazione del programma: Se ricordo bene, si è deciso di organizzare la conferenza stampa a Vicenza. Il ministro Franceschini, contattato due giorni fa, ha assicurato la sua partecipazione: ha fatto sapere che sarà difficile averlo in presenza, ma assicura partecipazione in video. Costo zero
- b) Mostra del mss. della Biblioteca Ambrosiana: questa è organizzata e sponsorizzata da Banca Intesa e si svolgerà nella sede delle Gallerie d'Italia (palazzo Leoni Montanari). La mostra avrà il logo del comitato (sul logo discuteremo al punto 4 dell'odg). LA mostra aprirà il 6 settembre 2022
- c) Concerto degli studenti del liceo Pigafetta: iniziativa proposta dal Comitato Pigafetta 500: prevista per l'8 settembre 2022
- d) Edizione spagnola della Relazione, curata da Rafael Valladares: si era parlato di destinare a questo progetto euro 3.000,00
- e) Edizione di "altri Pigafetta" (testi inediti in italiano) di altri viaggiatori coevi a Pigafetta, a cura di Andrea Zannini: si era detto di destinare a questo progetto euro 1.500,00.
- f) Video: lettura di alcune passi della Relazione da parte di colleghe e colleghi italiani (due) francese (1), spagnolo (2); inglese (1); tedesco (1), portoghese (1). Video registrati di cinque minuti ciascuno. Occorre affidare il montaggio a un operatore (costo??)

Nella discussione del 9 ci eravamo fermati a questo punto, dato che la gran parte dei presenti non avevano avuto modo di leggere il testo inviato al MIC. Resta, dunque, da decidere sulle altre linee indicate nella domanda, tenendo conto che dei 15.000,00, qualora confermassimo le proposte dell'ultima riunione, avremmo già impegnato 4.500,00 euro (più costo del montaggio video) e che per la campagna di comunicazione (logo, preparazione canali social ed altro) da affidare, così è stato proposto, alla società Mama, le spese previste ammonterebbero a 4.000,00

La nostra discussione sarà, dunque, rivolta a selezionare le iniziative da realizzare, sulla base, ovviamente, della domanda presentata, tenendo conto però che nella riunione prima ricordata del 9 si era raggiunto un primo accordo sul rinviare all'anno successivo uno o due convegni internazionali a conclusione del progetto e una edizione (cartacea, digitale) della Relazione rivolta da un pubblico di studenti degli ultimi anni delle elementari e primi anni delle medie.

Se confermiamo questa intesa, allora possiamo cominciare a lavorare alla domanda per il nuovo anno; ricordo che la scadenza è fissata al 31 marzo e che è opportuno prevedere un contributo grosso modo pari a quello ricevuto per quest'anno.

Per quel che riguarda la gestione della comunicazione, si è discusso nella scorsa riunione di:

- a) Contattare la società MAMA per logo, preparazione canali social)
- b) di cooperare per il sito con il Comitato 500 Pigafetta
- c) di utilizzare le competenze delle risorse presenti all'Accademia Olimpica e alla Fondazione di Storia .

Per la composizione del Comitato (ricordo che i convocati per questa riunione sono tutti già membri del Comitato) si discuteranno eventuali proposte presentate.

Spero che questa mia breve relazione possa essere utile a rendere la riunione spedita e utile all'avvio del progetto di ricerca.

Cordiali saluti

Marcello Verga